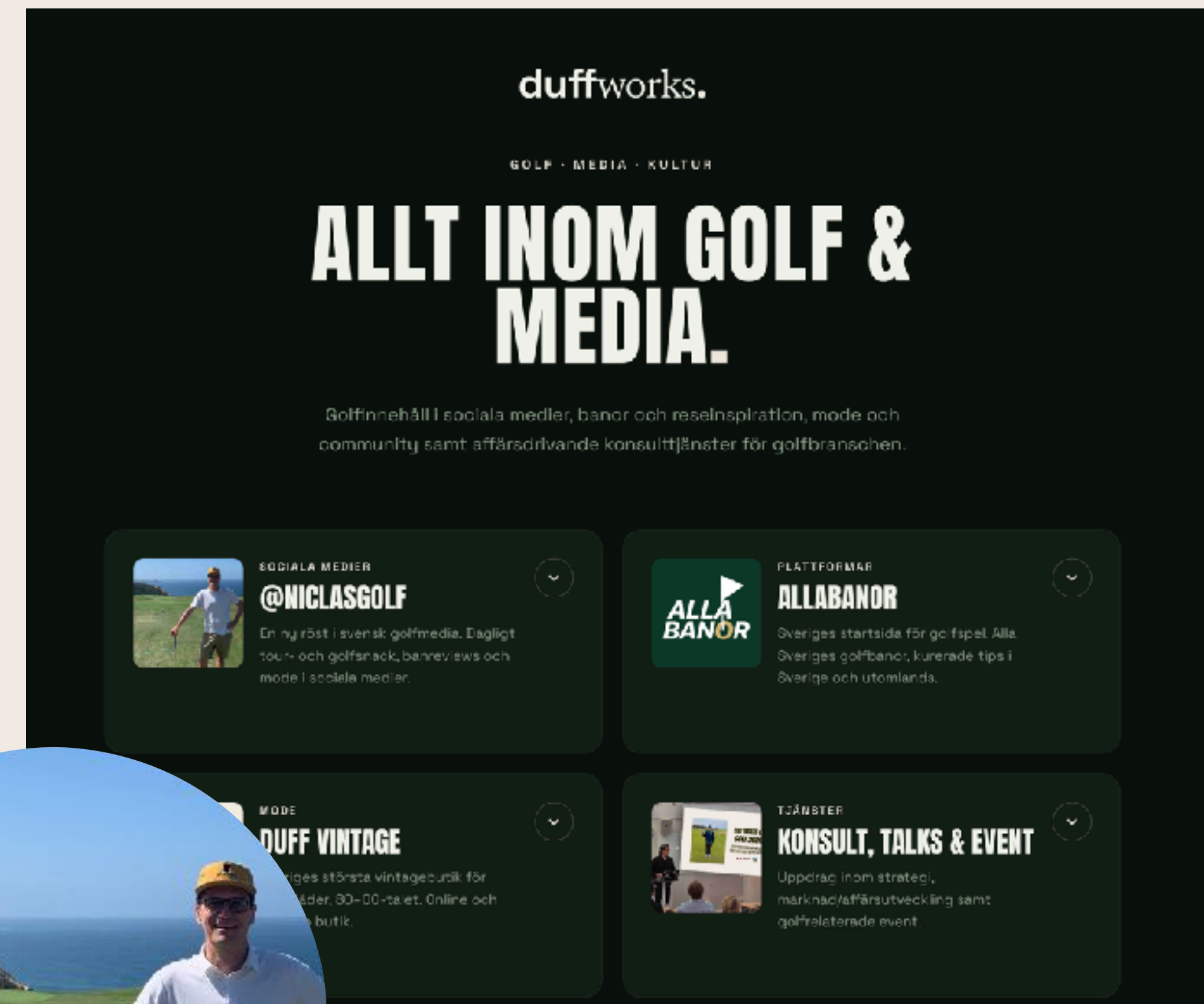




@niclasgolf

Duff Works & @Niclasgolf

Ett hus av golfrelaterade tjänster



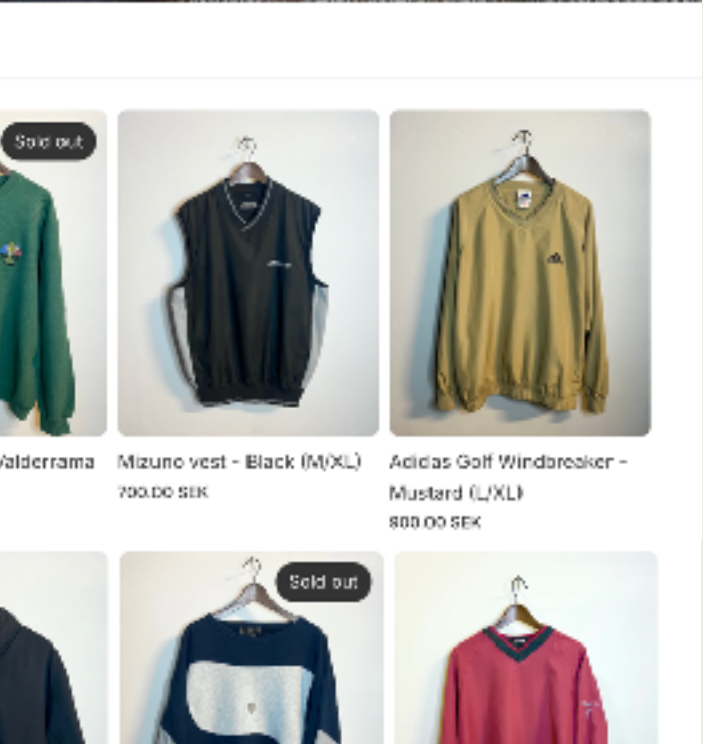
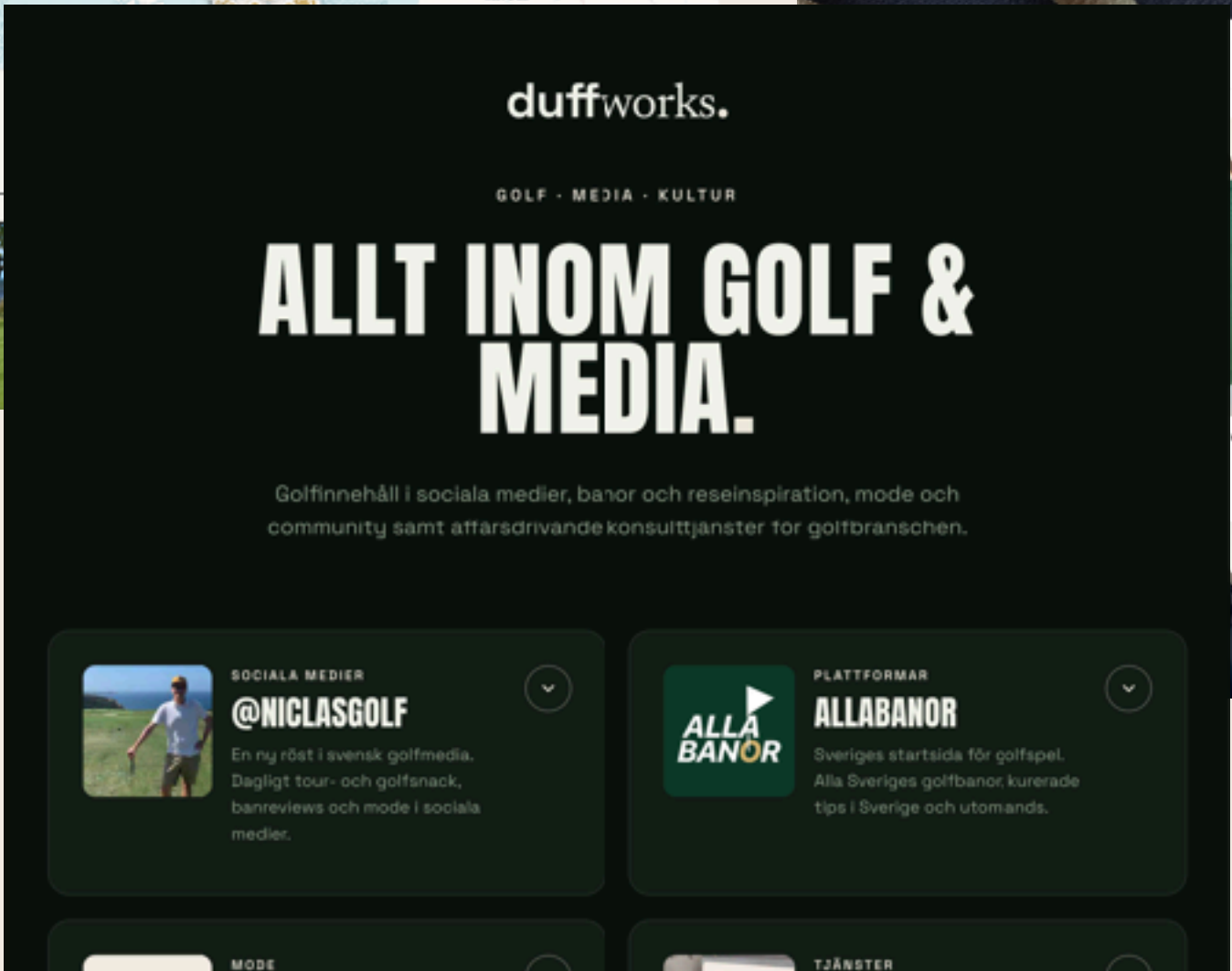
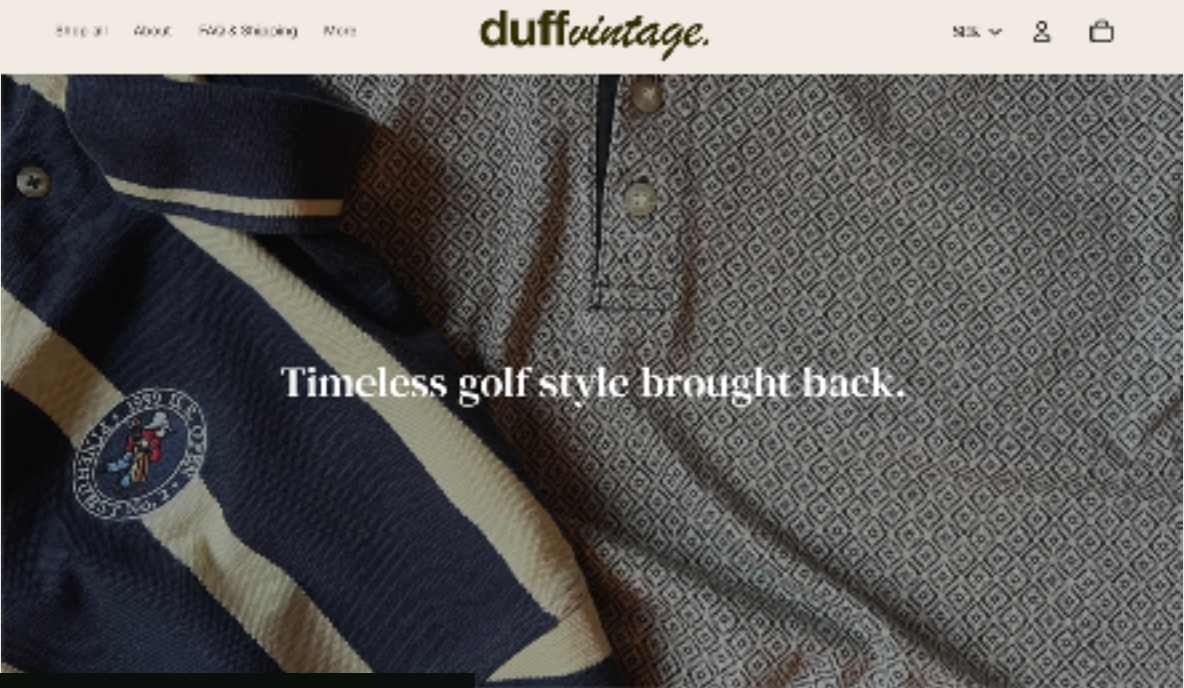
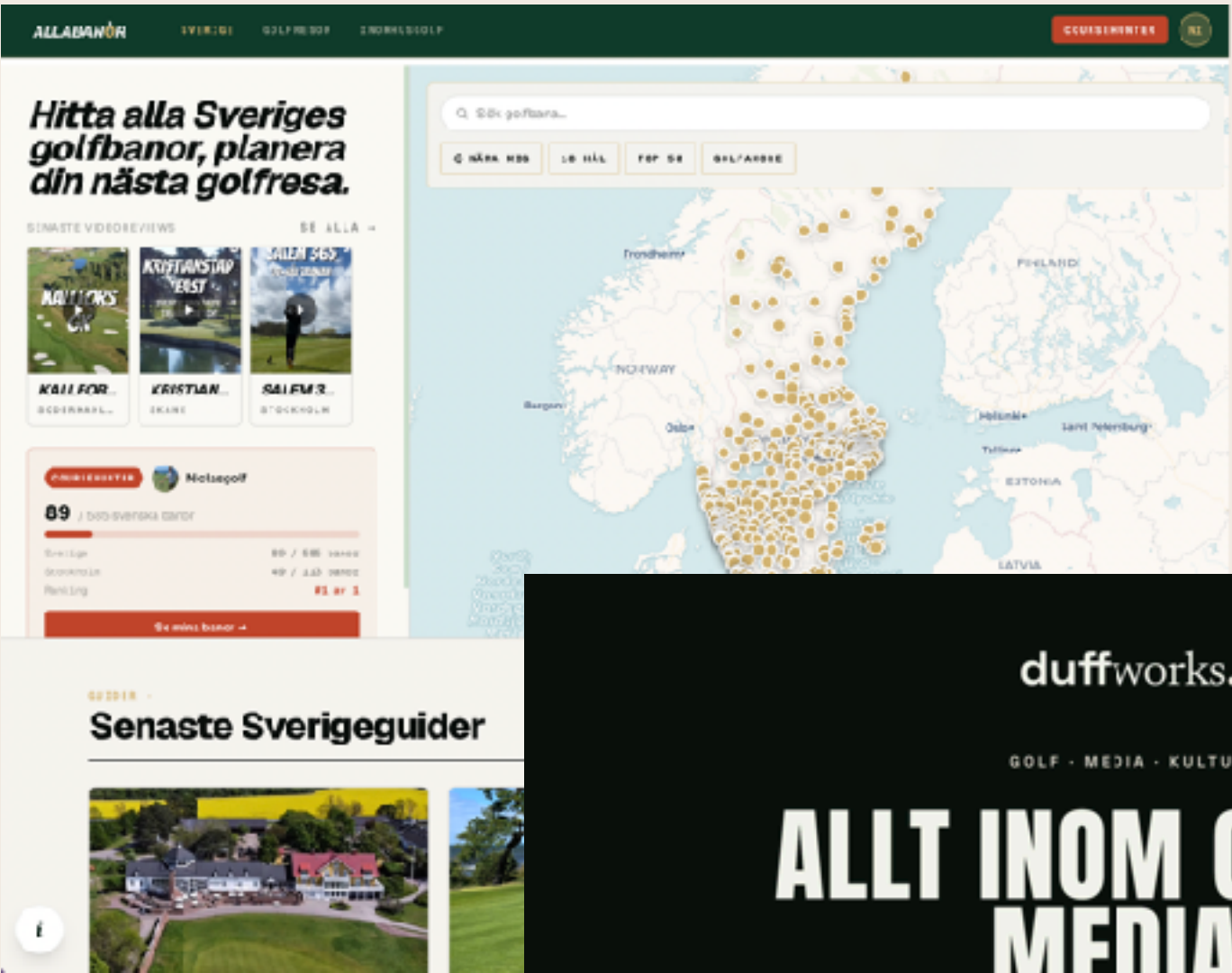


Om mig - Entreprenör inom golf & media

Med 10+ år på affärs och strategiroller på Aftonbladet & Schibsted är jag idag entreprenör inom golf och media. Inom bolaget Duff Works driver jag golfkanalen @niclasgolf på Instagram & TikTok, driver allabanor.se, Duff Vintage samt konsultar inom affärsutveckling och driver golfrelaterade event. Golfare sedan barnsben, HCP 1.



6'500 FÖLJARE
350'000+ VISNINGAR I MÅNADEN



Instagram & TikTok

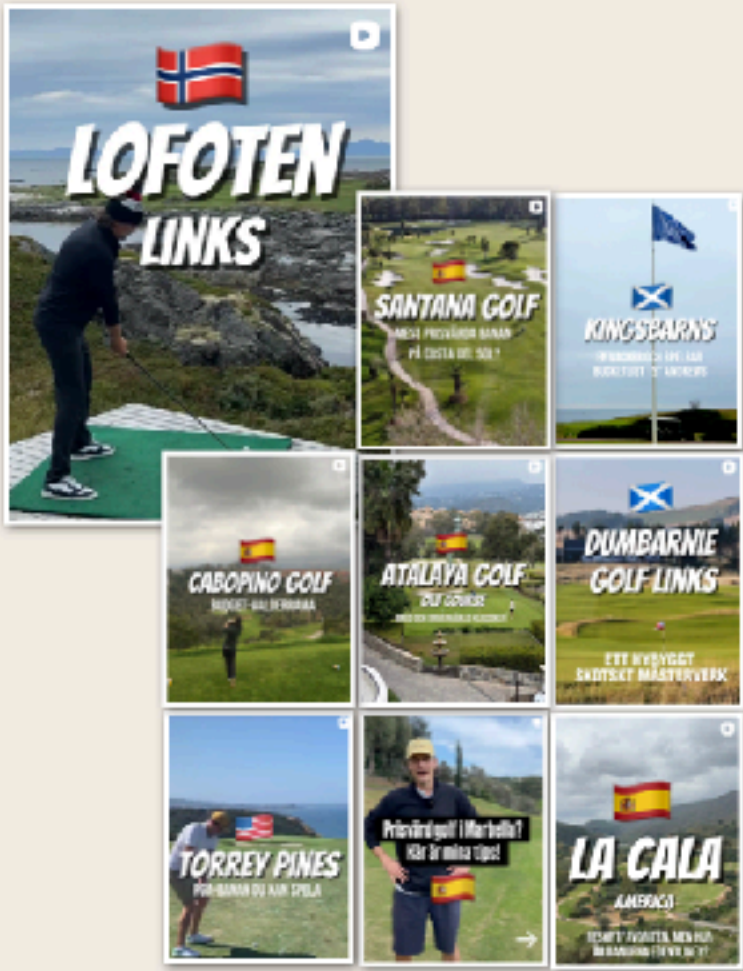
På blott ett år har @niclasgolf blivit en kraft att räkna med i den Svenska digitala golfvärlden. Vad som startade med 3 minuter långa reviews av Stockholms golfbanor har nu blivit ett respekterat och kunnigt konto inom allt vad som rör golfen. Banor, mode och trender, resor, roliga fenomen och toursnack. En community som blir större och större varje dag.

Banreviews



10 000 - 40 000

Reseinspiration och bucketlistgolf



7 000 - 30 000

Tyck och snackisar



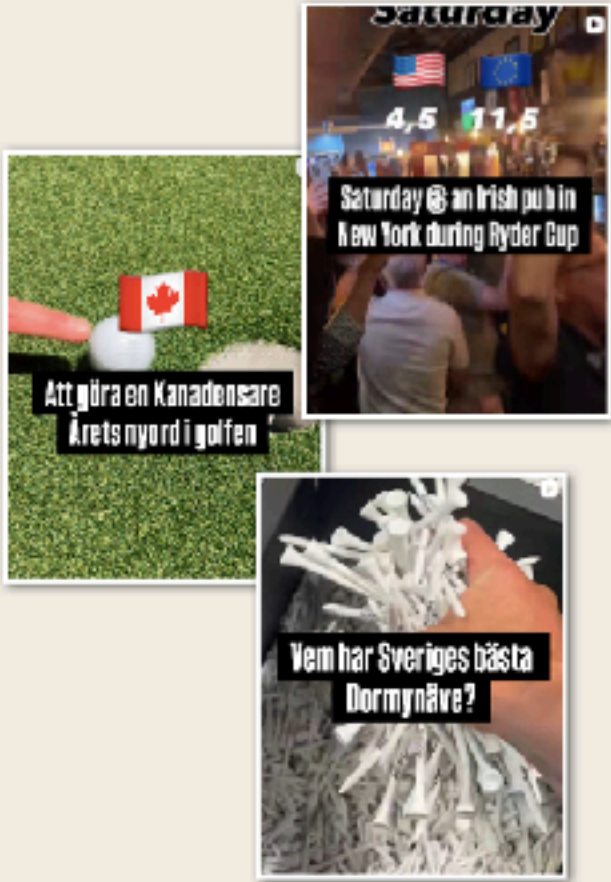
15 000 - 60 000

Snabba tournyheter



1000/kort

Viral humor



500 000 -1 000 000

Målgrupp

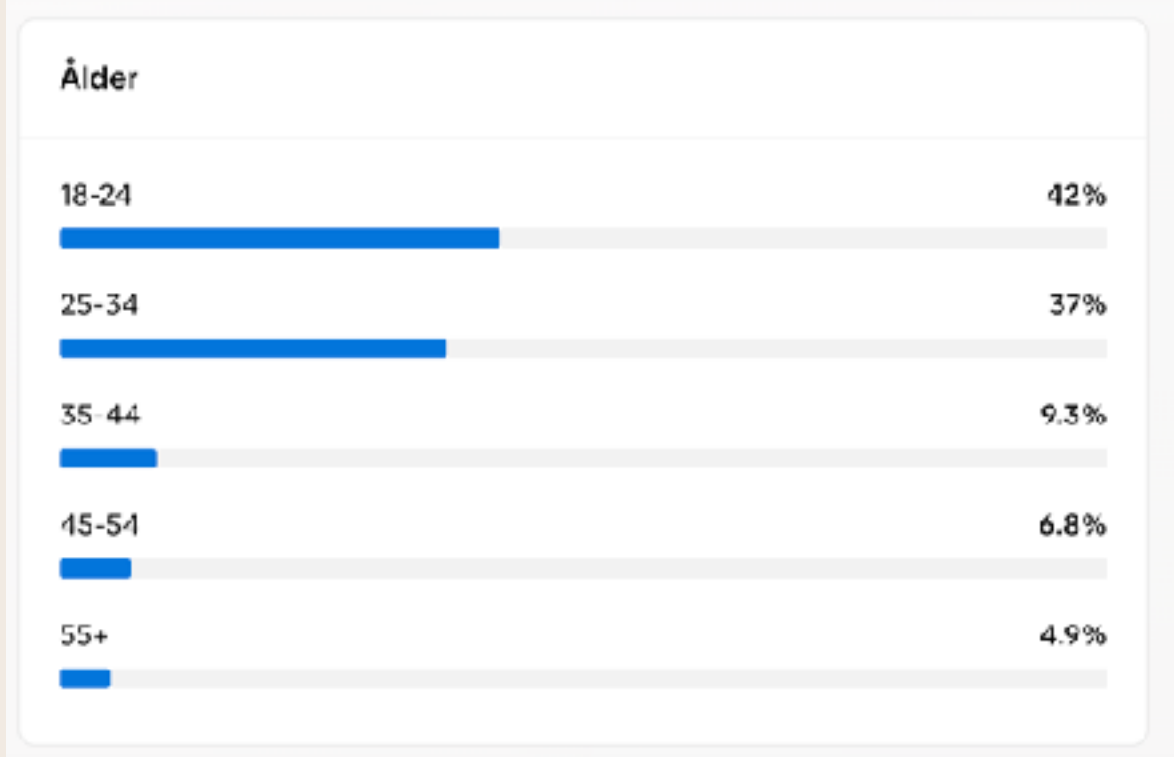
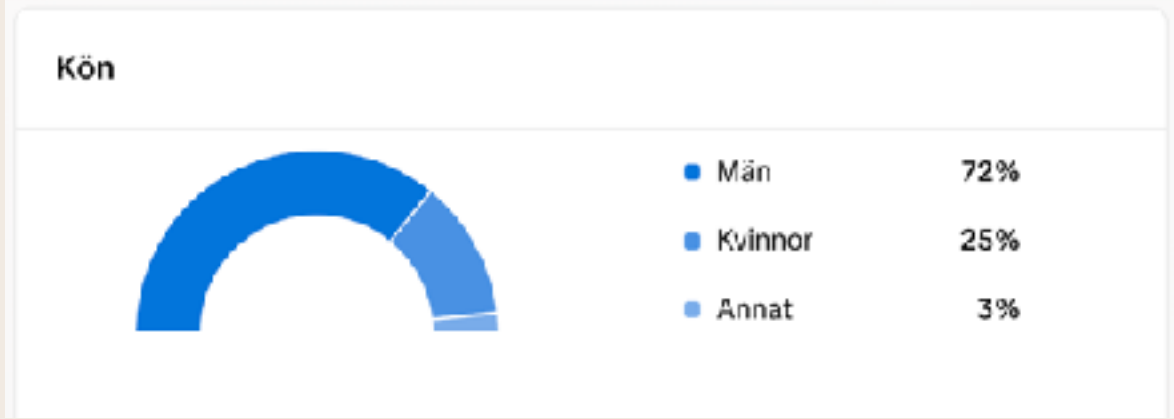
Kanaler som når en engagerad målgrupp — från ungdomarna på TikTok till de etablerade golfarna på Instagram.
På TikTok dominerar 18-34 år, medan Instagram når den köpstarka målgruppen 35-45 — med starkt intresse även högre upp i åldrarna.



Män



Kvinnor



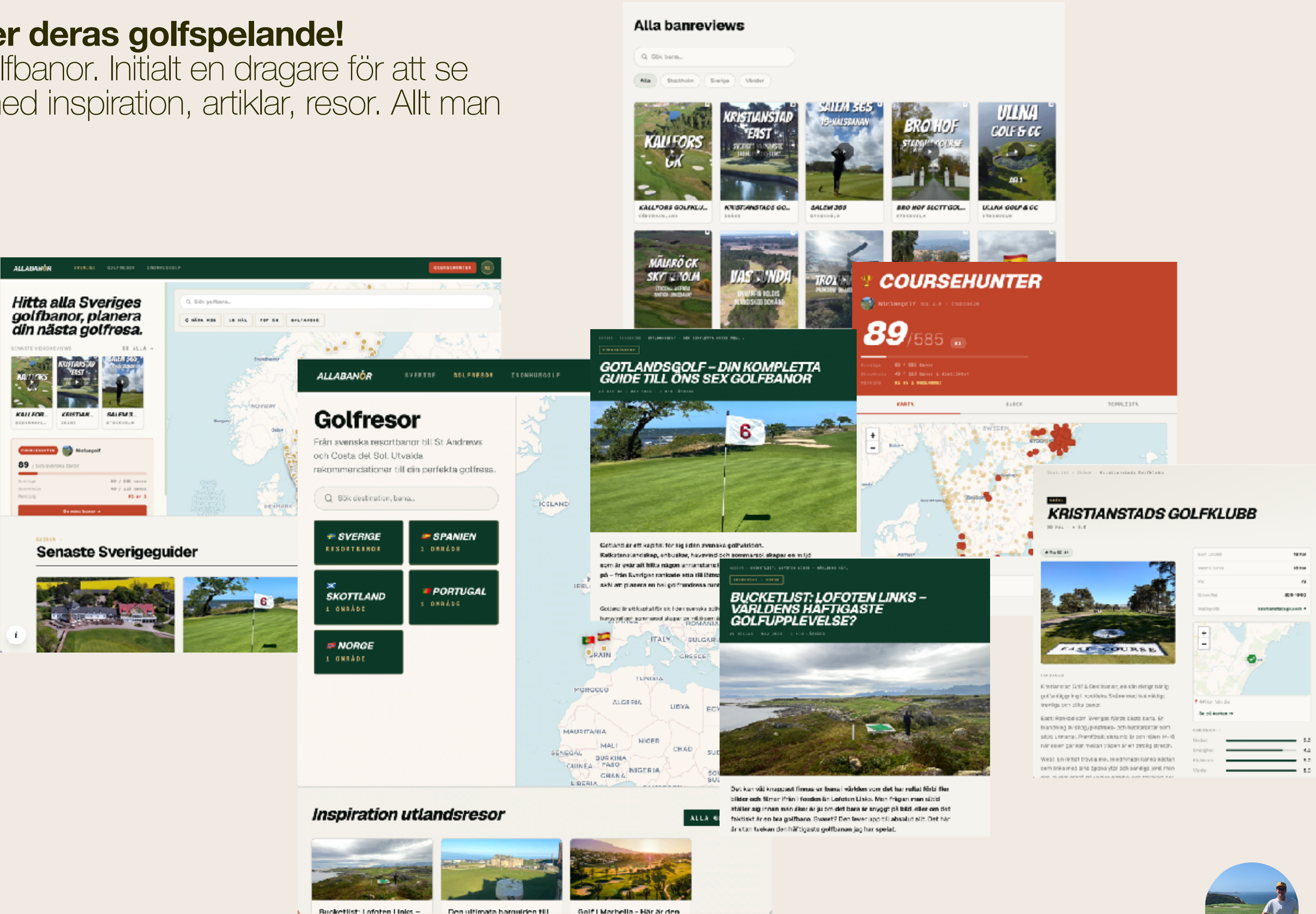


Svenska golfarnas förstasida inför och efter deras golfspelande!

Det lättaste sättet att hitta info om alla svenska golfbanor. Initialt en dragare för att se vilka banor som är öppna, sajten nu relanserad med inspiration, artiklar, resor. Allt man behöver inför sin golfrunda eller resa.

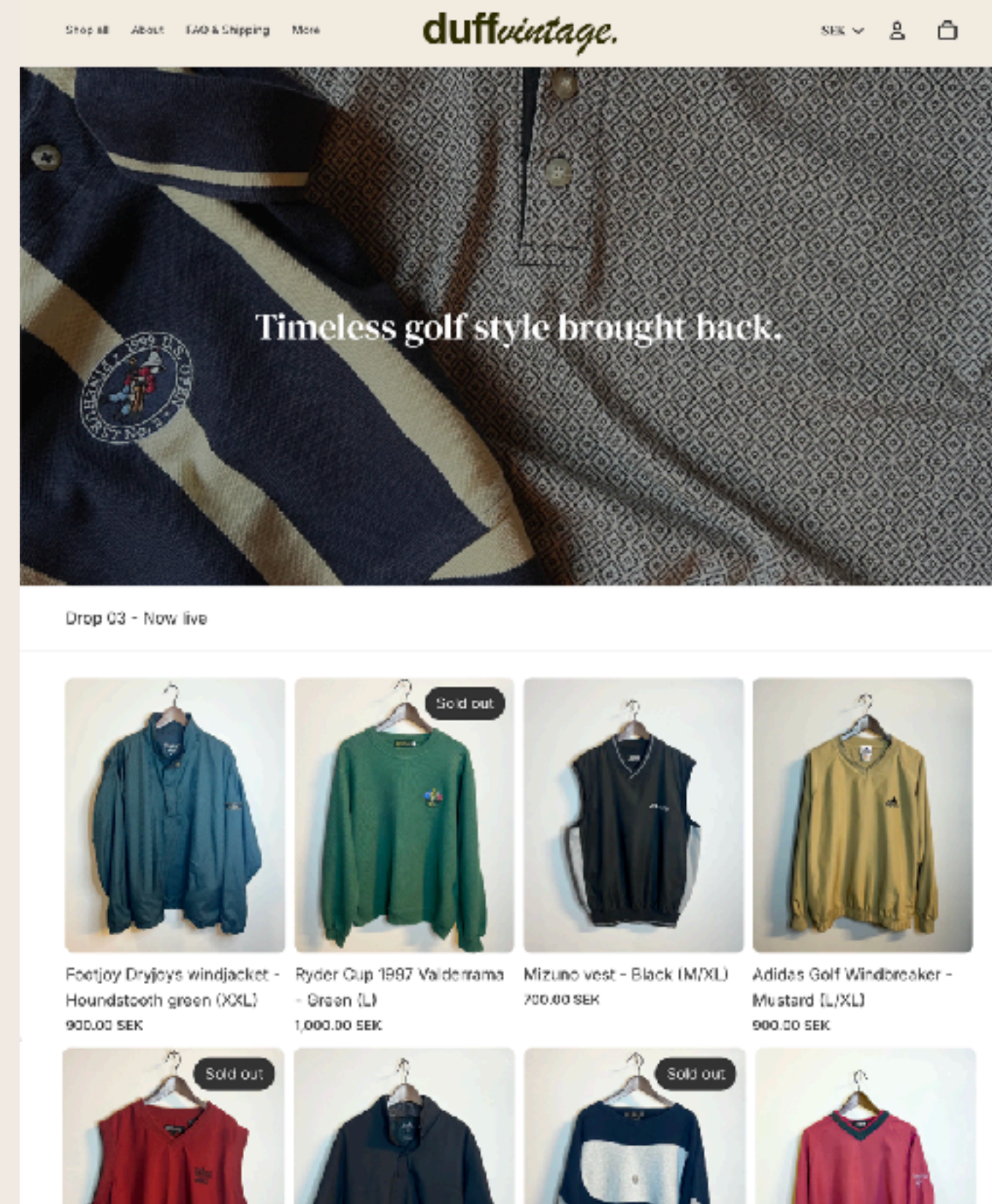
- Alla Sveriges golfbanor samlat på ett ställe med info, reviews och ratings.
- Kartor med sök och filterfunktioner
- Redaktionella tips och artiklar
- Videoreviews från spelade banor, samlar videoinnehåll från YouTube
- Communitydrivet innehåll med omdömen och ratings
- Golfresetips i Europa
- "Coursehunter" - bocka av alla banor du spelat, tävla mot andra golfare.

allabanor.se



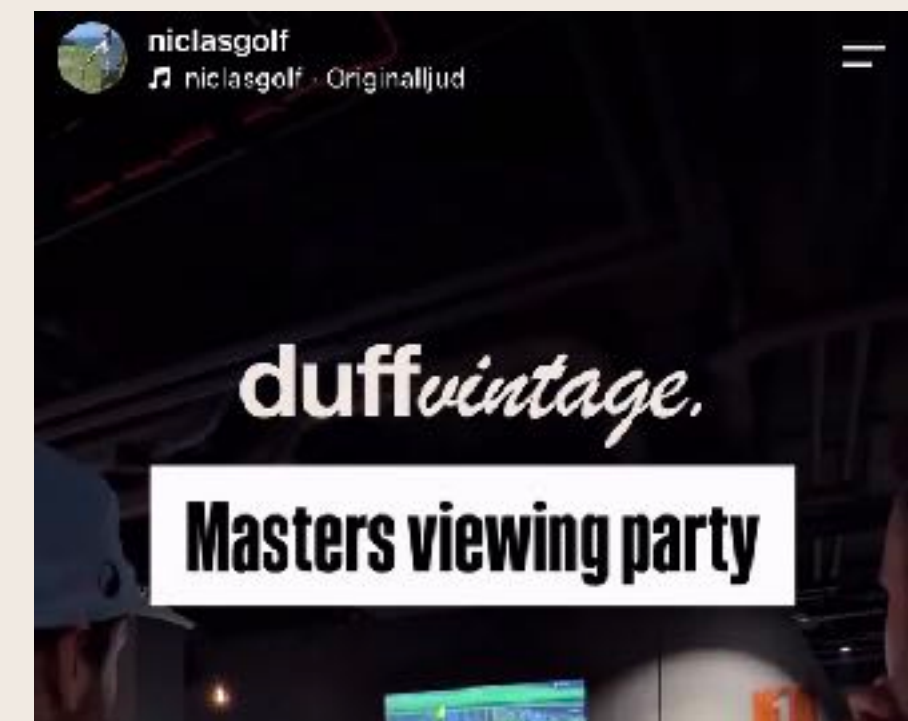
duff vintage.

Jag växte upp till ett helt annat golfmode än det vi ser idag. Istället för tigha polyesterplagg var det bylsigt och snyggt, ett mode jag drömmer om att ta tillbaka. Därför startade jag Duff Vintage, en vintagebutik online och som pop-up för just det modet.
www.duffvintage.com



Event

Med utgångspunkt i min position i golfcommunityt genomför jag regelbundet event. Dels i egen regi, så som ett Masters Viewing Party, samt tillsammans med Happy Golfer, där Golf Fest 2026 var mest framstående. Ett helt nytt grepp, en golffestival mitt i city för över 400 personer med talks, pop-up shops, golfaktiveringar och en riktigt bra fest. Här kom jag med koncept och genomförande som producent. Jag har också erfarenhet av att hosta företagsevenet där jag håller i tävlingsmoment, välkomnar etc.



Föreläsning

The State of Golf 2026 — Golfen exploderar. Varför börjar fler och fler unga spela golf, vad händer i sociala medier, och vad kan klubbar lära av någon som spelat 30+ olika banor det senaste året? Genomförd bland annat på Troxhammar/Mälarös kickoff, referenser finnes.

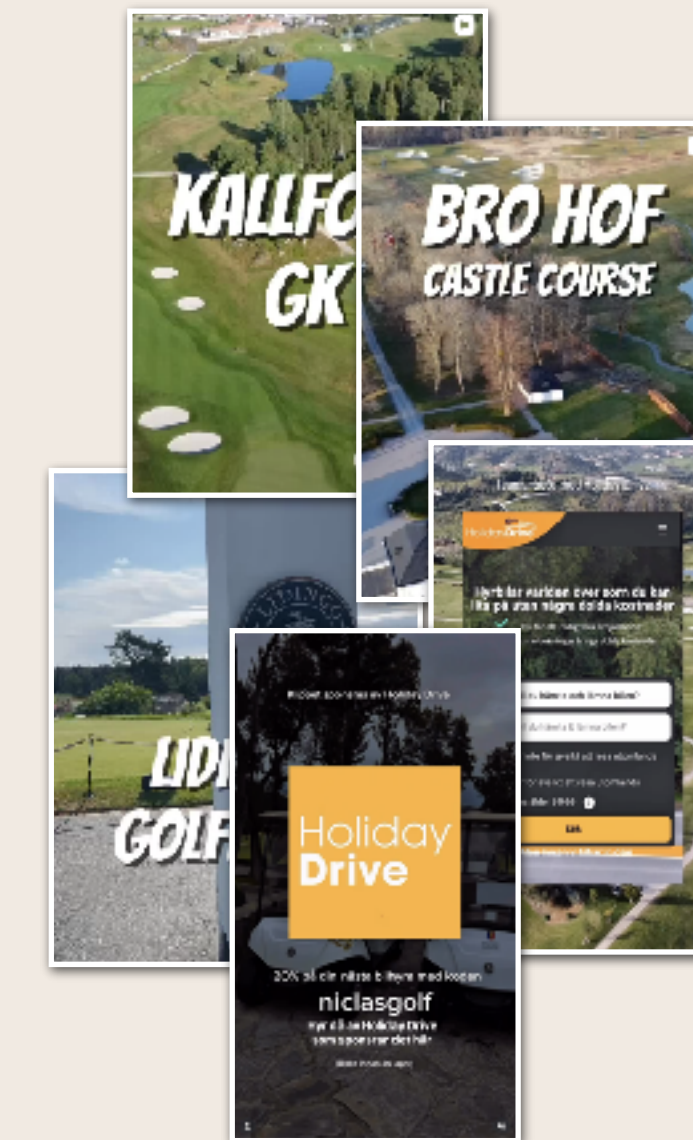
- Golfbranschen i siffror
- Därför börjar så många unga spela golf nu
- Tjejer i golfen, den nya vågen?
- Sociala medier- och Youtubes påverkar på golfen, Sverige och utomlands
- Golfmodet som drivare av den nya golfen?
- Från att spelat och reviewat 40+ banor senaste åren, vad är den perfekta golfupplevelsen
- 10 "gratistips" till din bana



Kommersiella samarbeten sociala medier - erbjudanden 2026-2027

Sponsorintegration i reviews-video

Integration i klipp, 10-20 sek in. Klippet sponsras av, kort beskrivning + längre beskrivning i caption.



Specifik reklamvideo

Fristående reklamvideo för varumärke, tjänst eller produkt. Fri användning och sponsringsbart.

Anläggningsbesök

Specifika banbesök, påverka vad som ska lyftas fram från banan. Olika direkt nedslag.

Contentpaket

Drönarvideos och foto för egen användning.

Övriga partnerskap

Öppen för övriga djupare samarbeten



Cases: Kommersiella samarbeten

Mina banreviews är den naturliga platsen för sponsorintegration — högt engagemang, rätt målgrupp och ett format som känns genuint snarare än reklamigt. Ett färskt exempel är [klart.se](https://www.klart.se) och Holiday Drive, som sponsrade banrevideringar från Stockholm och resereportage från Marbella. Integration 15-20 sekunder in i klippet med "klippet sponsras av" — resultatet blev 18 000 visningar per klipp i snitt med hög tittartid. Utöver det specifika klipp tillsammans med Indoor/Sellpy eller rena reklamvideos för PliktGolf och [klart.se](https://www.klart.se).



Sponsrade klipp

3 klipp
54 000 visningar
14 200 true views av integration



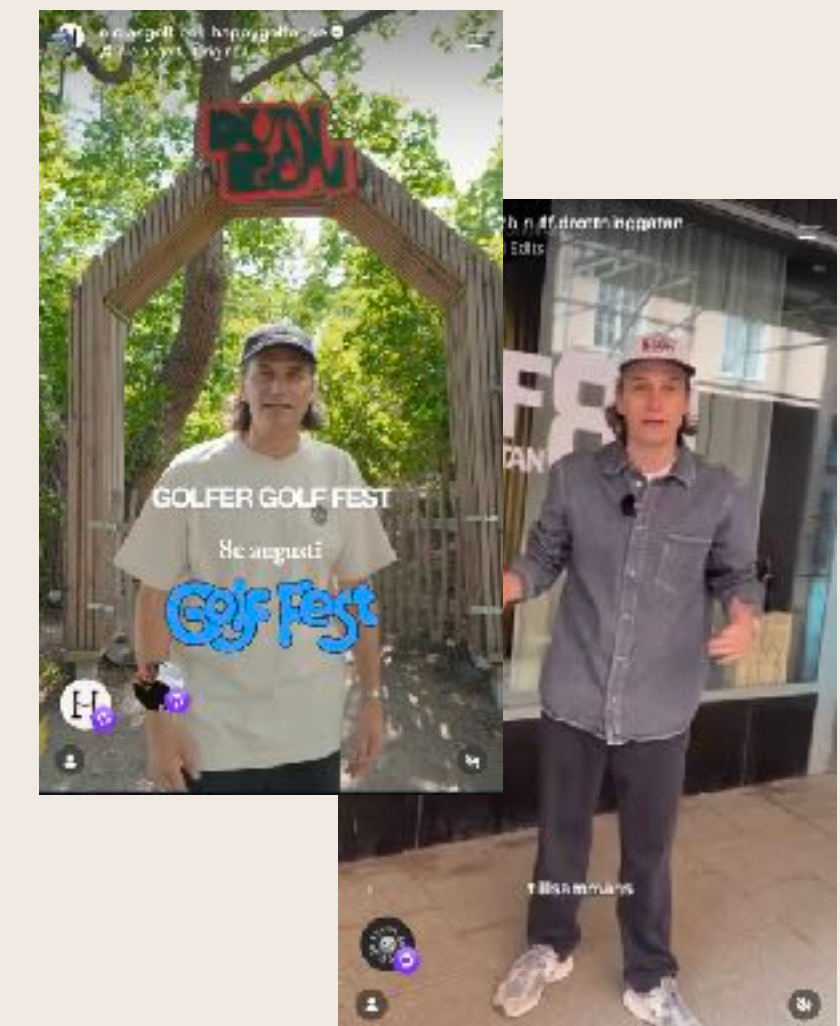
Specifika klipp i samarbete

28k visningar



Reklamvideos & övriga partnerskap

Plikt Golf



Event @ location

Happy Golfer AW/Golffest, Masters-viewing
@ Ruff Drottninggatan





**Vill du samarbeta?
Hör av dig så hittar vi på något!**

niclas@duffworks.se
www.duffworks.se



Cases: Inspiration och bucketlistgolf

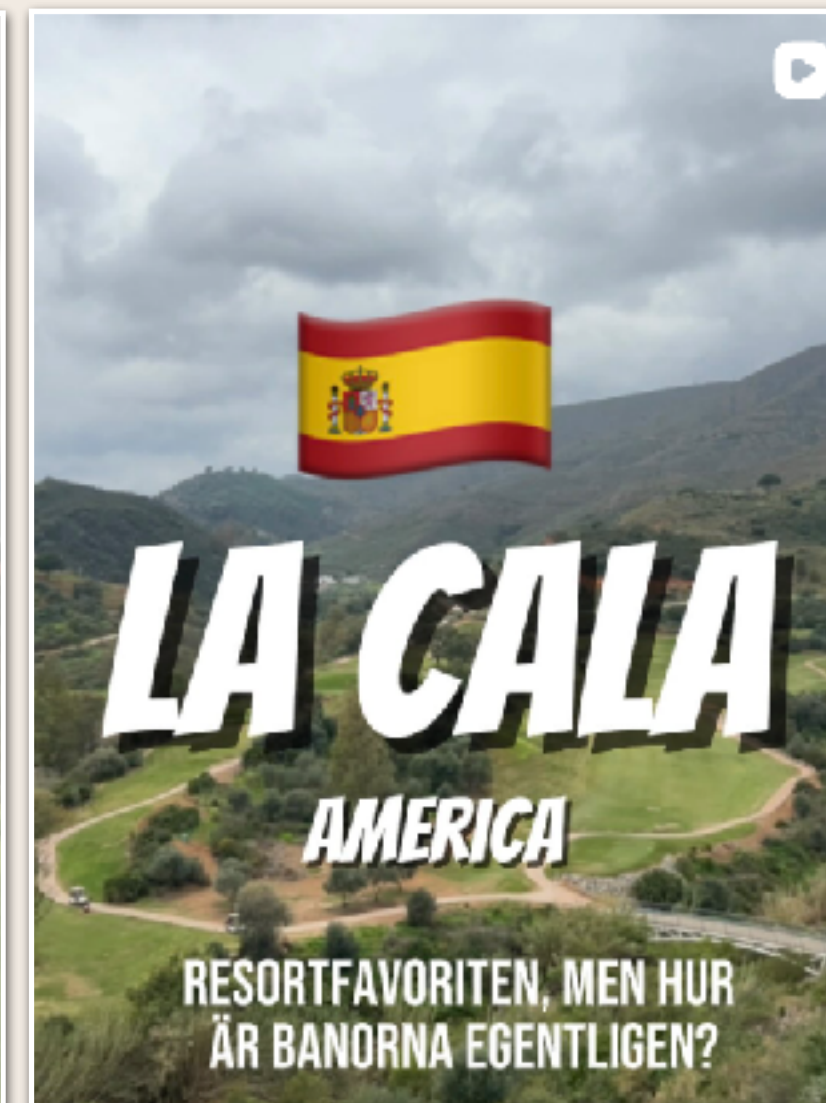
Från att börja med reviews av Stockholmsbanor har jag tagit det ut till mycket uppskattade resevideos med stor titning, vidarekickande och engagemang.



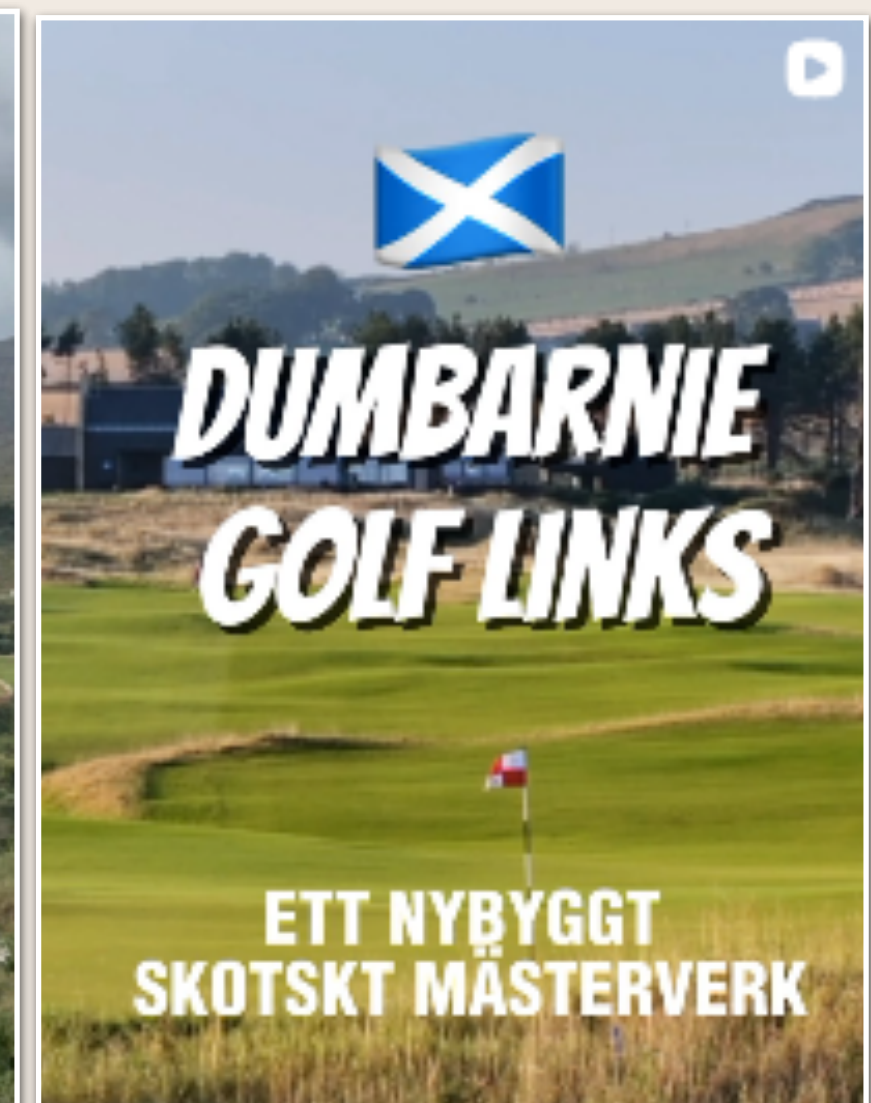
24 000 visningar



19 000 ➤ 175



28 000 ➤ 188



15 000 ➤ 270

